

WELCOME

BrandGEO

让品牌被 AI 看见

帮助中小型实体企业出海的品牌 GEO 引擎

Don't just be seen. Be understood by AI.



01 | 免费体检


02 | 一键修复


03 | 真实追踪


04 | 持续优化

我收到的无数用户的实际需求

聚焦目标群体：中小型实体企业出海的品牌

 邓瑶仙^
您这边共创和陪跑 GEO，一般的合作方式是怎样的呢？还有收费？看下我这边小团队搭建好后，有没有合作的可能

 抱歉回复得比较晚~我前段时间在了解 profound，看到您对 profound 有一个比较深入的测评，主要一方面想了解国内外现在针对 roi 量化的可实践性，另一方面是想了解一下 ai 引用的倾向，什么是 ai 友好的内容/元素，看看能不能做一个倾向定量的研究~

 小红书
你有没有成熟的方案啊，之前我记得小红书咱俩简单沟通过，这块可以给客户把 geo 服务加进去

Marcus

You have added Marcus as your Weixin contact. Start chatting!

 hello, 我有个海外独立站 merlord.com 这东西能搞 geo 吗

 可以的呀

2026年6月30日 21:36

 <https://www.7brandhub.com/>

 我打不开

 GEO 的站没发出来: sevenailab.com


 我是想做这个 merlord 的品牌

 看看怎么拉到流量

 丁爷
出海 geo 有没有要求啊

 Scar 秦一
你这边 GEO 有公开服务了吗


 鹅蛋 Eggy
你们的出海 GEO 服务

 鹅蛋 Eggy
你们的 geo 的业务可以找时间详细介绍一下吗

 高远
有个 GEO 的项目和你聊下

 RoderickWen
我也对 GEO 很感兴趣

 Perry
小红书上看到你们在做 GEO，很感兴趣，可以聊一下

 我们是一家小众高端的海外品牌公司 目前有两块需求：
1、让各大 ai 平台 完善并更精细化我们的品牌背景
2、在询问同类型产品时 可以优先推荐我们的产品

这两块的业务咱们这边有涉及吗

用户与行业正在改变

用户已经在用 AI 做购买决策了，但品牌在 AI 眼里是隐形的。

行业需求正在激增——预算与行为都已经转向 AI 搜索，唯独品牌自己的可见性追踪还是一片空白。

94%

CMO 计划 2026 年增加 GEO 预算

数据来源: Conductor

51%

买家从 AI 开始搜索

22%

品牌在追踪 AI 可见性

市场规模

一个正在从 SEO 搬家过来的千亿市场

TAM

全球 SEO/搜索营销市场 ≈ \$800 亿+/年——AI 搜索正在整体承接这个预算池

SAM

出海中小企业的 AI 可见性服务：中国跨境电商独立站卖家 50 万+，
叠加东南亚/欧美本土中小 B，按 \$50/月 ARPU 计约 \$3-5 亿/年可服务市场

SOM

3年目标：服务线 100+ 项目 + SaaS 5,000 付费站点 ≈ ¥2,000-3,000 万/年收入

我拿到什么结果：

GPT 引用数据

来源	访客
直接的	385
cn.bing.com	3
chatgpt.com	3
google.com	1

目标客户询盘

您是从哪里知道我们的呀 😊

网上搜索的。你们是哪家公司啊。我找了好几家。不知道你是那一家了 😊

您好。我这边需要做 GEO。 <https://www.tianwaa.com/id/homeCtr> 这是我们公司官网。我们只印尼市场。海外的。国内没有业务的

7 年品牌经验 + GEO 营销，其实是一件事

我之前积累了 7 年品牌策划的经验，沉淀了一套品牌结构的方法论。如果说品牌策划是在现实打造一套品牌，那 GEO 是帮助你在 AI 眼里建立一个实体品牌——这两者其实是同一件事。

现有方案为什么解决不了？

建站工具

Lovable / Wix / v0...

管好看，不管 AI 读懂

Vercel 实测：主流 AI 爬虫全部不执行 JavaScript；

ChatGPT 抓取请求 34.8% 打到 404。

GEO 监测工具

Profound / Scrunch / Peec / Otterly

只“告诉你病了”，不治病

\$99—489/月不等，给你一张报表，修复自己想办法；

且多面向企业预算。

代理商 / 顾问

贵、慢、水平参差

大量换皮 SEO，缺乏对 AI 检索机制的真正理解。

视频展示



扫码观看 BrandGEO
产品演示视频

产品内容

01 免费体检

输入网址 → AI Readiness 0-100 分 + 缺口清单

03 持续追踪

真实 AI 爬虫日志 (GPTBot、ChatGPT-User、PerplexityBot 等)

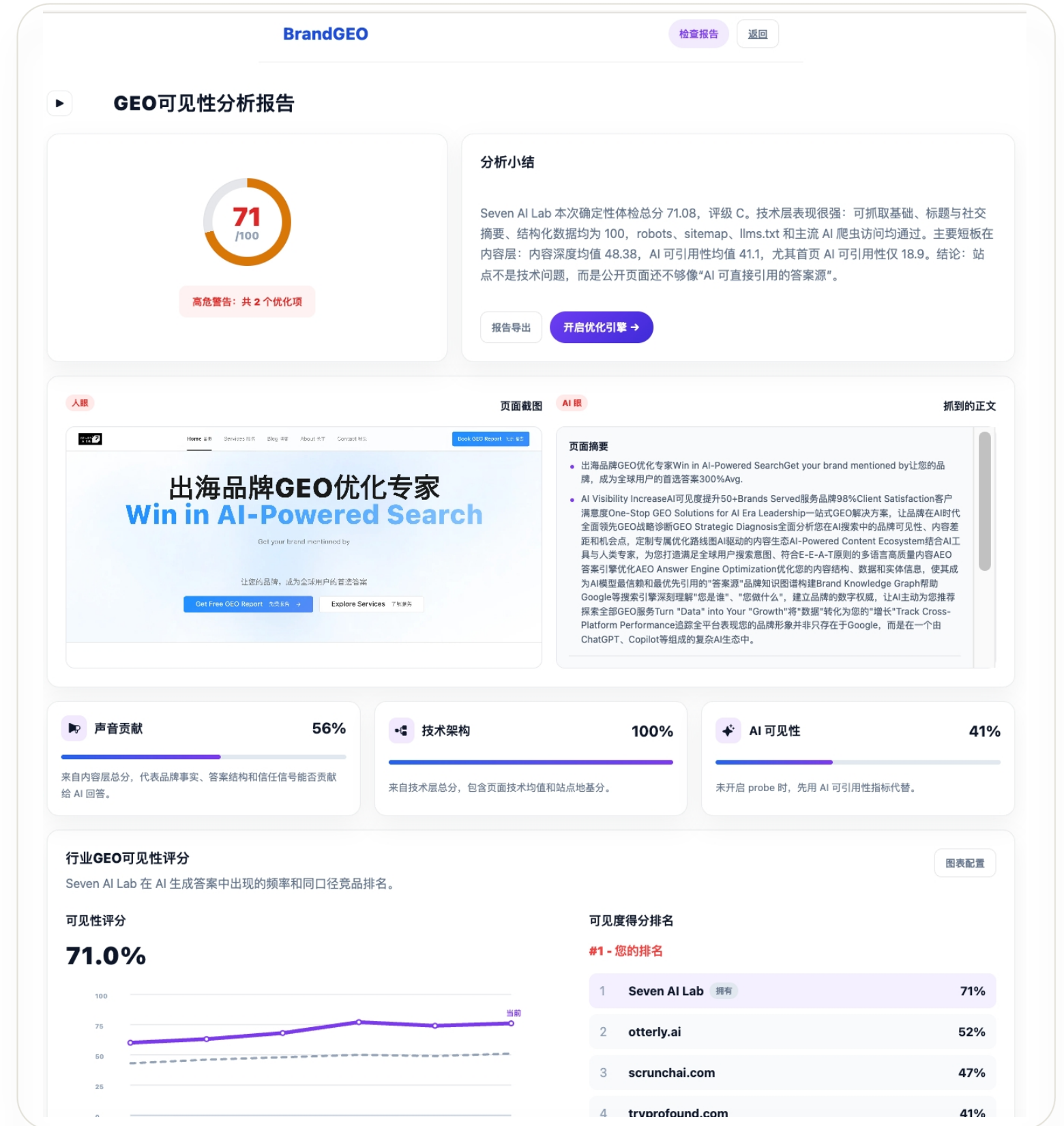
02 一键修复

AI 读懂业务 → 方法论引擎生成结构化内容 → 生成 AI 读得懂的伴生枢纽站 (JSON-LD / llms.txt / FAQ / 可引用事实块), 挂在子域名不动主站, 另附主站修复包

04 内容闭环

缺口 → 选题 → 文章 → 分数上涨

AI 可见性分析报告示例

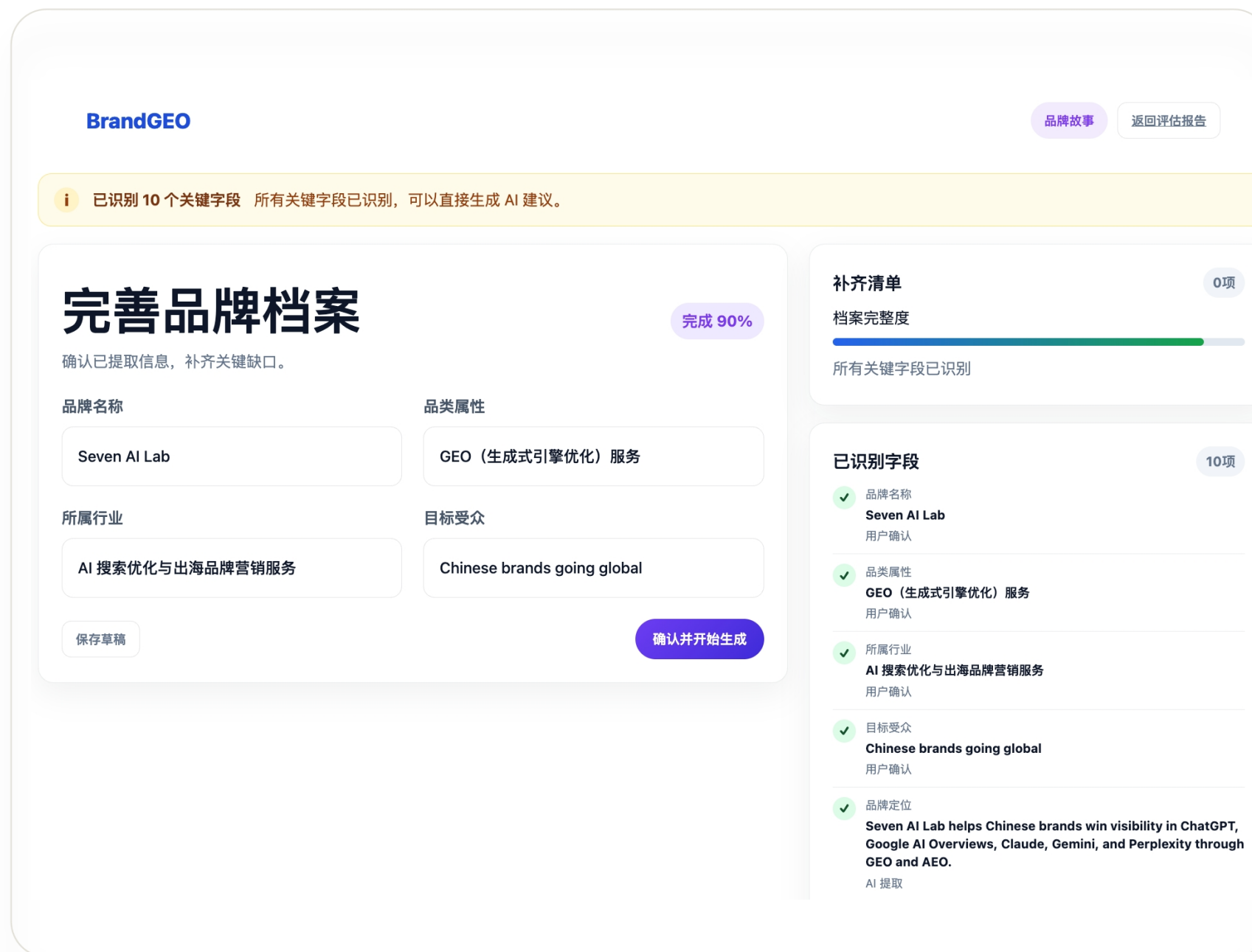


核心差异

从品牌体系上游出发，构建 AI 原生实体的平台

不同于只做监测或内容生成的 GEO 工具。

- 先厘清品牌是谁
- 再构建 AI 读得懂的知识图谱
- 最后持续追踪 AI 引用效果



核心壁垒

GEO 评分标尺方法论 + 品牌内容方法论 + GEO 内容优化方法论 + 数据飞轮

01 · AI 体检评分方法论系统

6 个维度打分

02 · 60+ 品牌策略框架

编译成代码的方法论

03 · 独创被验证的 GEO 内容优化方法论

学术底座+自有沉淀

04 · 数据飞轮（越用越值钱）

每服务一个客户，就多知道一点 AI 的喜好，时间越久，推荐越准

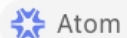
优化效果前后对比

未优化品牌

merlord.com

如果你指的是 **merlord.com**，目前查到的情况是：

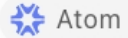
它并不是一个正在运营的品牌网站。

目前 **merlord.com** 打开后是一个域名交易页面，表示该域名正在出售，没有对应业务。只是介绍这个域名适合未来用来创建品牌，并不是一个真实业务。 

为什么会误以为是品牌？

因为域名交易平台通常会自动生成一些描述，例如：

- 适合时尚品牌
- 适合电商
- 适合科技公司
- 容易记忆、6个字母等


这些都是营销文案，并不代表已经存在一个叫 **Merlord** 的品牌。 




优化后品牌

sevenailab.com

根据官网信息，**Seven AI Lab** 的定位非常明确，它不是一家传统 SEO 公司，也不是单纯的一家专注于出海品牌 **GEO** (Generative Engine Optimization, 生成式引擎优化) 的咨询

 Seven AI Lab

一句话概括：

帮助中国品牌在 ChatGPT、Google AI Overview、Gemini、Claude、Perplexity 等 AI 模型中被 AI 理解、引用和推荐。 

它的官网是：

[Seven AI Lab 官网](#) ↗

它主要做什么？

官网介绍的业务主要分成四块：

业务生态闭环

服务线验证价格与效果、贡献现金流 SaaS 线承接规模化——服务做深、软件做宽

AI 可见性体检

免费引流

输入 URL → 30 秒出分 → 生成报告。获客漏斗入口，免费体检报告自带分享传播，CAC 趋近 ¥0-50

BrandGEO 平台

付费订阅 \$29-99/月

监测 Dashboard + AI 引用追踪 + 内容生成器 + 知识图谱管理。工具化后的规模化路径

品牌实体构建服务

项目定制 · ¥3-5 万/项目起

品牌体系梳理 → 知识图谱构建 → 基建修复 → 内容填充 → 复测跳分

AI 引用数据库

长期壁垒

通过服务积累“AI 如何思考”的行业数据 → 训练最匹配 AI 答案的内容模型

后续产品计划：先验证转化，再提高 ARPU

每个版本都对应一个更强的转化机制，从免费体检到自动监控和预测。

V1	免费体检→一键修复→真实追踪	免费→\$29-99
V1.5	账号体系+支付闸门+裂变	开始收钱
V2	自有域名+提及率追踪+ROI归因	\$79-149
V3	平台插件+竞品对标	\$49-129
V4	团队版+代理商+API开放	\$299-999
V5	AI答案监控+自动监控+预测	\$199-499

- **融资计划：**¥200 万种子轮

- **资金用途：**

- 产品研发 45%

- 营销增长 30%

- 团队建设 25%

我们的团队

Seven | 创始人

产品与方法论

- 7 年品牌策划咨询经验，独立服务过多个出海与本地品牌项目；
- 把咨询里“换来的判断力”沉淀成 247 页原创品牌方法论体系 + 132 个分析模型，
- 这个产品不是“想做 GEO”，是“七年攒的方法论终于找到了可规模化的形状”。

Veki | AI 产品经理

全栈 vibecoding

- 产品经理出身，横向打通“定需求→写工单→用 AI 直接实现”的完整链路：
- 熟练使用 Codex / Claude Code 做 vibecoding 全栈开发，具备 LoRA 模型训练、工具开发与知识库搭建 (Obsidian/Hermes) 能力
- 同时具备跨境电商与营销投放 (OPC) 实战背景

黄梓凯 | 工程

跨界实战派

- 3 年机器人比赛视觉算法开发打底层工程能力；2 年 Java 后端开发大型商超收银系统与会员营销系统
- 此外涉猎房企财务/法务常识、3D 打印、树莓派/单片机、Windows/Linux 运维，动手能力覆盖软硬件全栈。

扫码体验demo



brandgeo.app

合作联系



和我们一起，让下一批品牌住进 AI 的答案里